

## SEO Score

# 24%



### URL Analysis 2/6

- URL ist SEO freundlich. Pass
- Keine Keywords in URL gefunden. Fail
- URL enthält keine Unterstriche. Pass
- robots.txt nicht gefunden. Fail
- Favicon file nicht gefunden. Fail
- Die Domain läuft nicht auf www und non www. Fail

### Page Speed 1/1

- Pagespeed unter 2 Sekunden. Pass

### Title Analysis 1/2

#### Access denied

- Der Titel hat die richtige Anzahl von Zeichen. Pass
- Der Titel-Tag sollte mit dem Keyword beginnen. Fail

### Description Analysis 0/2

#### Access denied

- Die Beschreibung ist zu kurz. Erwägen Sie, weitere Zeichen hinzuzufügen. Fail
- Die Beschreibung sollte das Keyword enthalten. Fail

### Image Analysis N/A

- Sorry, no data in this report type

### Headings (H1-H6) 2/3

#### H1

#### H2

#### H3

- Heading tags H1, H2 und H3 gefunden. Pass
- Nicht genügend Keywords in heading Tags H1, H2 oder H3 gefunden. Fail
- Keine doppelten heading tags gefunden Pass

### Top Words 5/5

- You 1
- not 1
- have 1
- permission 1
- access 1

### Mobile Analysis 0/2

- Viewport Metatag hinzufügen Fail
- Füge ein Apple Icon hinzu Fail

### Text Analysis 0/3

- Es sollten mindestens 500 Wörter auf der Seite sein. Jetzt sind es: 7 Fail
- Es sollten 3% Keyworddichte bestehen. Fail
- Nicht genügend Keyword sind fett, kursiv, oder unterstrichen Fail
- Keine ausreichende Anzahl Keywords in den ersten 100 Wörtern enthalten. Fail
- Dieses Keyword ist nicht häufig genug im Text. Fail

### Social Buttons 0/3

- Twitter Button hinzufügen. Fail
- Facebook share/like button hinzufügen Fail
- Füge einen Blog hinzu. Fail

### Code Analysis 1/6

- Konnte den W3C Status nicht überprüfen. N/A
- Keine flash Elemente gefunden. Pass
- Entferne inline css. Fail
- Das Verhältnis von Text zu html ist weniger als 2:1. Fail
- Schema.org markup fehlt. Fail
- Link zur Sitemap konnte nicht gefunden werden. Fail

### Suggestions for a better SEO Score

- Keywords zu URL hinzufügen.
- Füge eine robots.txt hinzu.
- Füge favicon.ico ein
- Die Domain sollte auf (www/non www) laufen.
- Titel sollte mit einem Keyword beginnen.
- Passe die Länge der Beschreibung an.
- Füge Keywords der Beschreibung hinzu.
- Füge die richtige Anzahl Keywords in H1, H2 oder H3 Tags hinzu.
- Füge mehr Wörter hinzu (500+ sind optimal)
- Nutze 3% Keyworddichte.
- Nutze fett, kursiv oder unterstrichen für Keyword
- Füge eine angemessene Zahl Keywords in den ersten 100 Wörtern hinzu.
- Erhöhe die Keyword Dichte
- Entferne inline CSS.
- Füge mehr Text hinzu um ein Verhältnis von Text zu html von mindestens 2:1 zu bekommen.
- Schema.org markup hinzufügen
- Füge einen Link zur Sitemap hinzu.
- Twitter Button hinzufügen!
- Facebook share/like button hinzufügen
- Blog Hinzufügen
- Viewport Metatag hinzufügen
- Füge ein Apple Icon hinzu

### Nadine Köller Webdesign Detmold