

SEO Score

48%



URL Analysis 4/6

- URL ist SEO freundlich. Pass
- Keine Keywords in URL gefunden. Fail
- URL enthält keine Unterstriche. Pass
- robots.txt gefunden. Pass
- Favicon file nicht gefunden. Fail
- Die Domain läuft auf www und non www. Pass

Page Speed 1/1

- Pagespeed unter 2 Sekunden. Pass

Title Analysis 0/2

- Titel ist zu kurz. Weitere Zeichen hinzufügen. Fail
- Der Titel-Tag sollte mit dem Keyword beginnen. Fail

Description Analysis 1/2

Wo Creto wirkt, hat Wasser keine Chance! Creto ist umweltfreundlich ohne Chemie!

- Die Beschreibung hat die richtige Länge Pass
- Die Beschreibung sollte das Keyword enthalten. Fail

Image Analysis 1/4

- Alle Bilder haben alt tags. Pass
- Exakte Keywords sollten in einem alt tag vorhanden sein. Fail
- Nicht genügend passende Keywords im Namen der Bilddatei. Fail
- Nutze keine Unterstriche in Namen von Bilddateien. Fail

Headings (H1-H6) 2/3

H1

H2

H3

- Heading tags H1, H2 und H3 gefunden. Pass
- Nicht genügend Keywords in heading Tags H1, H2 oder H3 gefunden. Fail
- Keine doppelten heading tags gefunden Pass

Top Words 5/5

- die 8
- Cookies 8
- und 8
- der 7
- Creto 6

Mobile Analysis 2/2

- Viewport Metatag gefunden Pass
- Apple Icon gefunden Pass

Text Analysis 0/5

- Es sollten mindestens 500 Wörter auf der Seite sein. Jetzt sind es: 278 Fail
- Es sollten 3% Keyworddichte bestehen. Fail
- Nicht genügend Keyword sind fett, kursiv, oder unterstrichen Fail
- Keine ausreichende Anzahl Keywords in den ersten 100 Wörtern enthalten. Fail
- Dieses Keyword ist nicht häufig genug im Text. Fail

Social Buttons 0/3

- Twitter Button hinzufügen. Fail
- Facebook share/like button hinzufügen Fail
- Füge einen Blog hinzu. Fail

Code Analysis 4/6

- Konnte den W3C Status nicht überprüfen. N/A
- Keine flash Elemente gefunden. Pass
- Kein inline CSS gefunden. Pass
- Das Verhältnis von Text zu html ist weniger als 2:1. Fail
- Schema.org markup gefunden. Pass
- Link zur Sitemap gefunden. Pass

Suggestions for a better SEO Score

- Keywords zu URL hinzufügen.
- Füge favicon.ico ein
- Passe die Länge des Titels an.
- Titel sollte mit einem Keyword beginnen.
- Füge Keywords der Beschreibung hinzu.
- Füge Keywords zum image alt tag hinzu.
- Füge passende Keywords zu einem Bilddateinamen hinzu.
- Entferne unterstriche aus Bilddateinamen.
- Füge die richtige Anzahl Keywords in H1, H2 oder H3 Tags hinzu.
- Füge mehr Wörter hinzu (500+ sind optimal)
- Nutze 3% Keyworddichte.
- Nutze fett, kursiv oder unterstrichen für Keyword
- Füge eine angemessene Zahl Keywords in den ersten 100 Wörtern hinzu.
- Erhöhe die Keyword Dichte
- Füge mehr Text hinzu um ein Verhältnis von Text zu html von mindestens 2:1 zu bekommen.
- Twitter Button hinzufügen!
- Facebook share/like button hinzufügen
- Blog Hinzufügen